

安徽师范大学附属中学校史馆布展工程项目

招 标 文 件

招 标 人：安徽师范大学附属中学

二 0 二 一 年 九 月 三 日

目 录

第一章	招标公告.....	3
第二章	投标人须知	7
第三章	工程需求清单及技术规格	116
第四章	评标办法.....	211
第五章	合同条款.....	错误!未定义书签。 9
第六章	合同格式.....	35
第七章	投标文件格式	36

第一章 安徽师范大学附属中学校史馆布展工程

公开招标公告

安徽师范大学附属中学校史馆布展工程公开招标，欢迎具备条件的国内投标供应商参加投标。

一、项目名称及内容

1. 项目编号：
2. 项目名称：安徽师范大学附属中学校史馆布展工程
3. 项目单位：安徽师范大学附属中学
4. 资金来源：自筹
5. 工程量暂定：墙面贴水晶画布 141m²。

二、投标供应商资格

1. 符合《中华人民共和国政府工程法》第二十二条规定；
2. 本项目不接受联合体投标；

三、报名及招标文件发售办法

1. 招标文件发售时间：2021 年 9 月 6 日 09:00 时 至 2021 年 9 月 20 日 17:00 时（法定公休日、法定节假日除外）（北京时间）。
2. 投标单位自行下载。
 - 1) 法人授权委托书；
 - 2) 被授权人身份证；
 - 3) 营业执照、税务登记证、组织机构代码证(或三证合一)等资格证明文件复印件并加盖投标人公章；
4. 报名方式：现场报名或邮寄均可

四、开标时间及地点

1. 开标时间：2021 年 9 月 20 日 17:00 时。
2. 开标地点：安徽师范大学附属中学。

五、投标截止时间

同开标时间

六、联系方式

(一) 项目单位： 安徽师范大学附属中学

投标文件邮寄地址： 芜湖市银湖南路 40 号 安徽师范大学附属中学总务处

联系人： 张琦业

电话： 18205531955

七、其它事项说明

投标文件提交形式，可以采用邮寄或现场提交，投标文件打印内容是本招标文件的第六章内容。

八、公告期限

本项目公告期限为 5 个工作日。

九、投标保证金缴纳账户

1. 无投标保证金。

安徽师范大学附属中学

2021 年 9 月 6 日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.	招标人	名称：安徽师范大学附属中学 地址：安徽省芜湖市银湖南路 40 号 联系人：张琦业 电话：0553-5656317
2.	招标单位	安徽师范大学附属中学
3.	项目名称	安徽师范大学附属中学校史馆布展工程
4.	建设地点	安徽省芜湖市
5.	招标范围	详见工程清单
6.	付款方式	付款方式：验收合格后付款 75%；履约保证金（该项目合同金额的 15%）转为质保金，审计完成，待质保期满后一次性付清（无息）。
7.	投标人资格审查方式	资格后审
8.	是否接受联合体投标	不接受
9.	踏勘现场	自行踏勘
10.	投标人提出问题的递交方式、截止时间	投标截止 15 天前
11.	提出问题截止时间和书面澄清时间	投标人须将疑问以书面或传真形式在投标截止时间 15 日前送达招标单位，招标单位将以书面形式给予解答。
12.	投标有效期	投标截止日期后 60 天。
13.	总控制价	98000 元
14.	供货期及交货地点	交货地点：安徽师范大学附属中学总务处。

15.	履约保证金	履约保证金为中标价的 15%
16.	投标文件份数	正本 壹 份，副本 壹 份。
17.	封套上写明	(1) 招标人名称； (2) 项目名称； (3) 投标人联系电话； (5) 投标人名称和地址。
18.	投标截止时间	详见招标公告
19.	递交投标文件地点	地 址：安徽师范大学附属中学总务处 递交截止时间：同开标时间。
20.	开标时间和地点	开标地点：安徽师范大学附属中学。 开标时间：投标截止时间的同一时间
21.	评标办法	综合评分法
22.	其他	评标委员会按照投标人排名顺序（按综合得分由高到低），推荐综合得分第一投标人作为首选中标候选单位
23.	工期	50 日历天

1、总则

1.1 本招标投标工作按国家和地方的有关规定进行。

1.2 投标单位的资质要求：

投标单位应具有圆满履行合同的能力, 必须向招标单位购买招标文件，必须承认和履行招标文件中的各项规定。投标单位具体应符合下列条件：

2、招标文件

2.1 招标文件的组成

招标公告

投标须知

投标文件格式

合同格式

评标办法

3、投标报价

3.1 投标报价：单位为元。

3.2 本次招标采用公开招标方式。对未入围的原因招标单位无需说明和解释。

4、投标文件

4.1 投标文件的组成

4.1.1 投标函

4.1.2 法定代表人授权委托书

4.1.3 投标保证金：无

4.1.4 资格证明文件

a、投标单位有效的企业营业执照；

b、法定代表人证明或法人授权委托书；

4.1.5 主要业绩表

4.1.6 企业简介、售后服务方案或承诺等与评标办法相关的内容。

4.4 投标文件的份数和签署

4.4.1 投标单位须编制投标文件一式2份，其中，正本1份，副本1份，并标明“正本”、“副本”字样。

4.5.1 投标文件的密封与标记

4.5.1.1 投标文件的正本和副本应分别密封，并在密封袋上清楚地标明“正本”或“副本”，密封袋封口处应密封，并应加盖投标人法人章或法定代表人印章。

4.5.1.2 投标文件密封袋上均应写明：

(1) 招标人名称；

(2) 项目名称；

(3) 投标人联系电话；

(5) 投标人名称和地址。

4.5.1.3 电子文件随投标文件正本封装。

如果投标人未按上述要求密封及加写标记。对由此造成提前开封的投标文件将予以拒绝，并退还给投标人。

4.5.2 投标文件递交

投标单位须在前附表中规定的投标截止时间之前将投标文件递交给招标单位。

4.5.3 投标文件的修改与撤回

4.5.3.1 投标截止时间之前，投标单位可以对所递交的投标文件进行修改或撤回，但所递交的修改或撤回通知必须按招标文件的规定进行编制、密封、标志（在包封上标明：“修改”或“撤回”字样，并注明修改或撤回的时间）和递交，投标截止时间之后，投标单位不得修改或撤回投标文件。

4.5.3.2 投标单位不得在截止时间起至规定的投标文件有效期满前撤销投标文件，否则招标单位将按规定没收其投标保证金。

4.6 投标保证金

无

4.6.6 招标单位一经发现并有确凿证据表明投标单位有围标、串标等违规行为，将没收其全部或部分投标保证金。

4.7 投标有效期。

4.7.1 投标有效期为自投标截止时间起 60 天。

4.7.2 若遇到特殊情况，招标单位可于投标有效期满之前要求投标单位同意延长有效期。投标单位可以拒绝上述要求而投标保证金可被退还。如同意延长投标有效期，投标单位应书面同意延长投标保证金的有效期，但不能对投标文件进行修改。

4.8 不合格或无效的投标

投标文件有下列情况之一者将视为无效：

- 1) 投标文件未密封或密封不规范的；
- 2) 投标价超过总控制价。

5、开标、评标

5.1 开标

5.1.1 招标单位将按第一章招标公告中规定的时间和地点举行开标会议，并按有关规定成立评标委员会，按照公正、公平、诚实信用的原则进行评标。

5.2 评标

5.2.1 投标文件的初审

5.2.1 初审内容为投标文件是否符合招标文件的要求、内容是否完整、价格构成有无计算错误、文件签署是否齐全。

5.2.2 评标原则：按照“公正、公平、科学合理”和“竞争优选”的原则评标。

5.2.3 投标文件的澄清

5.2.3.1 招标单位有权就投标文件中含混之处向投标方提出询问或澄清要求。

5.2.3.2 投标单位对投标文件的澄清，不能改变投标价格等实质性内容。

5.2.3.3 澄清的书面资料必须经法人或法人授权代表签字后方为有效，与投标资料具有同等的法律效应。

5.3 投标文件有下列情况之一者将视为无效：

5.3.1 未提供法定代表人授权委托书

5.3.2 未提供投标函。

6、保密原则

6.1 从开标日起到授予合同时止，有关投标文件的审查、澄清、评议以及有关授予合同的意向等一切情况都不得透露给投标单位或与上述评审工作无关的人员。

7、入围通知

7.1 在投标有效期内，以书面形式通知所选定入围的投标单位。通知也可以电报、传真的形式，但需要以书面确认。

8、签订合同

8.1 入围投标单位收到入围通知书或接到其他形式的通知后 30 日内派人员到招标单位商签合同及相关协议，逾期作违约论处，其投标保证金将予以没收。

8.2 招标单位与入围投标单位按《中华人民共和国合同法》签订合同。

9、招标文件的解释：招标文件的解释权归招标单位。

第三章 工程需求清单及技术规格

工程需求一览表

序号	项目名称	产品要求	单位	工程量	单价	合价	备注
1	水晶画布	1. 品种：水晶画布。 2. 质量：色彩逼真、环保、防水、耐久不褪色。	平方米	141			提供样品

第四章 评标办法

1. 评标机构

1.1 本次招标成立评标委员会。

1.2 评标工作由评标委员会负责。

评标委员会由招标人依法组建，评委会由 3 人以上单数（含 3 人）组成。

2. 评标原则及程序

2.1 评标原则

2.1.1 竞争优选；

2.1.2 公正、公平、科学、择优；

2.1.3 服务质量好、信誉高、价格合理、售后服务完善。

2.2 评分程序

2.2.1 评委对照评分标准和方法，进行打分，并完成评分表的计算和填写；

2.2.2 评委填好各指标评分表后集中，由现场工作人员进行各项评分的计算和汇总。

3. 评标内容

3.1 阅读投标书及有关资料

3.2 投标文件的符合性鉴定

3.2.1 投标文件应实质上响应招标文件的要求。所谓实质上响应招标文件的要求，就是其投标文件应该与招标文件的所有条款、条件规定相符，无显著差异或保留。

3.2.2 如果投标文件实质上不响应招标文件的要求，招标单位将予以拒绝，并不允许投标单位通过修正或撤消其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

3.3 对投标文件的评价

对投标单位所报的组织安排、工作人员和设备的配备，工作技术能力、以往履行合同情况、以往完成相关项目情况等评价。重点应在于资质、质量目标及措施、组织设计（包括方案、组织措施、进度计划及保证措施，人员配备，技术能力等）、以往履行合同情况、以往完成项目情况、财务状况和银行资信等。

评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行投标报价进行评审，在评价投标报价时应对报价进行校核，看其是否有计算上或累计上的算术错误。

3.5 综合评价与比较

评标由评标委员会评委根据评标细则，对投标报价、投标人业绩、资信等级、技术方案、售后服务等，评定打分，统计排序，推荐入围投标人。

3.6 编制评标报告

评标委员会完成评标后，将编写评标报告。

3.7 当下述情况发生时拒绝所有投标，宣布招标失败。

3.7.1 投标人递交标书少于 3 个的；

若发生招标失败，招标单位做出合理修改后，经报批可以重新招标。

4. 定标

评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求或已经超出招标人

接受范围的，可以否决所有投标。所有投标被否决后，招标人/招标单位将依法重新招标。 招标人举行会议进行定标，确定入围单位，向入围单位发放入围供应商中标通知书，入围单位收到中标通知书后，在规定的日期、地点与项目法人进行合同谈判，并按招标文件的规定缴纳履约保证金。

5. 合同谈判

投标单位收到入围通知书后，按规定的时间、地点派代表与招标单位进行合同谈判，若此时投标单位提出项目法人不能接受的合同条件以外的要求，或拒绝提交履约保证金，招标单位可以取消该单位的入围资格，并没收投标保证金。

6. 保密纪律

6.1 参与评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规的规定，严格自律，并接受上级招标管理机构和有关部门的审计和监督。

7. 投标文件的初审和响应性的规定

7.1 开标后，评标委员会将审查投标人是否符合合格投标人的资格；投标文件是否完整；投标保证金是否按投标须知中条款要求已提交；文件是否恰当地签署。

8. 评标细则

8.1、资格审查

本次招标采用资格后审方式确定合格投标人，投标时应提交以下资格证明文件作为评审依据，投标人应确保能在投标文件中按以下要求提供相关材料，否则将不予通过资格后审，且投标文件不再参与后续评审。以下审查内容中任何一条不合格，均不予通过资格后审：

评审内容		审查标准
资格性审查	营业执照	提供合法有效工商营业执照
	资质条件	符合招标文件要求
	法定代表人或授权代表资格	符合招标文件要求
	其他	无
符合性审查	投标人名称	与营业执照、资质证书等一致
	投标文件签署	按招标文件要求加盖公章和法定代表人或授权代表签字（签章）
	投标文件格式	按规定格式填写，实质性内容全面，关键字迹清楚易辨认
	投标方案及报价	报价未超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；一份报价文件只有一个投标报价
	投标有效期	符合招标文件的要求
	交货时间、地点、质保期或付款方式	符合招标文件的要求
	投标保证金	符合招标文件的要求
	其他实质性响应	符合招标文件的要求

8.2 详细评审

采用综合评分法，满分 100 分，其中商务部分 45 分，技术部分 40 分，样品 15 分。

1)、商务部分（50 分）

评审项目	分值	依据
投标报价	45.00	经评审的有效投标报价中平均价为评标基准价；投标报价等于评标基准价得 45 分，每高 1 分扣 0.2 分，扣满 15 分为止，四舍五入。
投标人业绩	40.00	业绩合同签订时间应自开标之日起上推叁年内，做过校史馆、企事业展览馆、史馆、档案馆等类项目，且单价在 50 万元以上的，有一项加 3 分，加满 40 分为止。（投标文件中须提供业绩合同或验收合格证明；

批注 [WU1]: 应改为：投标报价比平均价每高出 1 元扣 0.2 分

		如业绩合同不能体现以上全部内容,可提供业绩合同甲方加盖公章的证明复印件或扫描件。否则,不得分)
投标人提供 样品	15	样品优秀 15 分, 样品优良 12 分, 样品一般 8 分。

8.3 评分汇总

1) 评标委员会成员按照招标文件和本办法上述有关规定, 给各投标文件评分。

2) 各投标人的最终得分为各评委所评定分数的算术平均值。

3) 各项统计、评分结果均按四舍五入方法精确到小数点后二位。

评标委员会按照投标单位综合得分由高到低依次推荐综合得分排名第一投标人作为首选中标候选人, 排名第二和排名第三的投标人分别为第二中标候选人和第三中标候选人。

第五章 合同格式

甲方：

乙方：

甲方是安徽师范大学附属中学，乙方是中本单位。

1、工程名称

本合同所工程货物的名称、技术规格和数量在乙方投标文件“供货及投标报价表”中有明确规定。

2、组成合同的文件

组成本合同的文件包括：

- (1) 本项目招标文件及答疑、更正公告；
- (2) 本项目中标通知书；
- (3) 投标文件及书面承诺函；
- (4) 针对本项目的补充协议。

3、合同金额

根据招标文件要求及乙方承诺，本合同的总金额为_____元（人民币大写：_____元整），分项价格在投标文件的投标报价表中有明确规定。

4、付款条件

4.1、中标人在签订合同前须向该项目招标文件“投标人须知前附表”中的规定缴纳履约保证金；

5、付款方式

本项目付款方式：完成本项目，并验收合格，付合同总价 75%；履约保证金（该项目合同金额的 15%）转为质保金，质保期满，且工程已经通过审计，一次性偿还付清（无息）。

6、项目完成时间

乙方应于甲乙双方签定合同之日起，根据业主需要安排一名专业人员常住施工现场，直到工程完成，并在 50 个日历天数内完成本合同规定的全部内容，否则，每延长一天罚款 300 元。

7、质保

乙方承诺质保期 壹 年，质保期内免费更换。

8、合同生效

本合同一式陆份，经甲乙双方授权代表签字盖章后立即生效。

甲 方：安徽师范大学附属中学

乙方：

单位盖章：

单位盖章：

代表签字：

代表签字：

日期：

日期：

第六章 投标递交文件格式

投 标 文 件

项目名称：安徽师范大学附属中学校史馆布展工程项目

投 标 人：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

一、投标函

安徽师范大学附属中学：

1、在研究了 安徽师范大学附属中学校史馆布展工程 招标文件，我们愿意按（大写*****元）（小写****元）的投标报价，遵照招标文件（含补充文件）的要求承担本招标项目的实施，完成本次招标范围的全部项目内容及其保修工作。

2、如果你单位接受我们的投标，我们将保证在 个日历天的完成本招标项目的全部工作内容，并达到招标规定的要求。

投标人：(盖单位公章)

单位地址及邮政编码：

法人代表（签字或盖章）：

年 月 日

二、投标文件签署授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人名称）的代表人，现授权委托_____（单位名称）的_____（姓名）为我公司签署本项目已递交的投标文件的法定代表人的授权委托代理人。代理人全权代表我所签署的本项目已递交的投标文件内容我均承认。

代理人无转委托权，特此委托：

代理人姓名：_____ 年龄：_____

身份证号码：_____ 职务：_____

投标人：_____（盖公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

授权委托日期：_____年_____月_____日

三、投标业绩承诺函（格式）

致：安徽师范大学附属中学（招标人）

我公司承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，业绩合同中所有货物均已供货完毕且已全部通过相关部门验收合格，甲方工程单位均真实有效，若有异议，我公司承诺会在 3 个工作日内可就以下业绩信息提供(合同、对应的发票、验收报告或用户评价意见)原件供贵单位核对。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。

投标人公章：_____

日 期：_____

序号	项目名称	地址	合同总金额	业主单位 及联系电话	备注
1					
2					
3					
4					
5					
.....					

四、营业执照

提供营业执照复印件，并盖单位章。

五、资格文件

提供资格文件复印件，并盖单位章。

六、投标报价单

1、以下《工程量清单》所列清单为招标人所需招标需求，投标人应认真仔细研究，投标时应慎重选择相应的产品及技术参数、规格型号等进行投标。

2、投标报价包括工程采购画布、运输、起草文案、设计版面、印刷、安装、税费、售后服务等所有费用。

3、业主工作内容包括：提供校史资料、图片（含图片说明）。

4、投标报价总价不能超过 98000 元。

5、中标单位起草文案和设计版面要以本校史馆已有的框架为基础，可根据业主的需要调整，最终的文案与设计成果以业主认可为准。

6、画布品种有水晶画布、或无缝丝绢布、或无缝油画布等等，投标单位可以提供本清单所列产品种类以外的画布品种，投标单位在工程量清单表中填写所选品牌名称。

7、投标单位投标时需提供样品，投标单位按照样品报价和施工。

工程量清单

序号	项目名称	画布品种要求	单位	工程量	单价	合价	备注
1	画布	1. 品种：_____ 2. 质量：色彩逼真、环保、防水、耐久不褪色。	平方米	141			提供样品

投标人公章：_____

日期：_____